

بسمه تعالی



دانشگاه تهران
پردیس دانشکده‌های فنی
دانشکده مکانیک



جشنواره صنعتی با محوریت لوازم خانگی

برگزار کننده: انجمن علمی مهندسی مکانیک دانشگاه تهران

زمستان ۹۶ - بهار ۹۷

چکیده

تولید محصولات جدید همواره زمینه ساز گسترش و توسعه بازار برای شرکت‌های تولیدی بوده است. به عبارت دیگر فرآیند توسعه بازار بدون تنوع سازی محصول از نظر کیفی و قیمتی به هیچ وجه قابل مدیریت نمی‌باشد. از طرفی با توجه به اینکه توجه به ایده‌های جدید متناسب با نیازهای بازار، یکی از عوامل اصلی موفقیت در این فرایند می‌باشند.

انجمن علمی مهندسی مکانیک دانشگاه تهران با همکاری انجمن مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معدن ایران پس از بررسی های لازم و مذاکرات انجام شده، با توجه به ضرورت به کارگیری توانمندی دانشگاهیان در پیشبرد اهداف صنعتی کشور، بر آن شدند تا با برگزاری جشنواره ایده‌های صنعتی با محوریت لوازم خانگی، بستری مناسب برای ارائه ایده‌ها و رشد و پردازش آنها و کمک به یک ایده به محصول با همکاری شرکت‌های پیشرو در این زمینه ایجاد نمایند.

جشنواره صنعتی با محوریت لوازم خانگی

لوازم خانگی به علت گستردگی و اهمیت روزافزون خود، به عنوان صنعتی با اهمیت پیشرو، بخش مهمی از چرخه اقتصادی صنعت محسوب می‌شود. یکی از مهمترین فاکتورهای رقابت و پیشرفت در این حوزه‌ی پویا، استفاده از جدیدترین فناوری‌ها و دانش روز می‌باشد. لازمه‌ی این به روز بودن استفاده از ایده‌ها و روش‌های بهبود یافته و نوین است. از این رو غالب شرکت‌ها در این صنعت از واحد تحقیقاتی پویایی برخوردار هستند. اما نمی‌توان انتظار داشت که واحدهای تحقیقاتی در این مراکز بتوانند تمامی ایده‌ها و یا بهترین روش‌های ساخت را معرفی کنند؛ لذا نیاز به سازوکاری برای استفاده از ایده‌های خارج از این فضا احساس می‌شود.

هدف از برگزاری این رویداد، فراهم آوردن بستری مناسب برای صاحبان ایده با هدف ارائه ایده‌ها با حمایت‌های مادی و معنوی صنعتگران می‌باشد. قطعاً بخش‌های کاربردی این ایده‌ها به محصول تبدیل شده و ثمرات مادی و معنوی آن برای صاحبان ایده، صاحبان صنعت و در نهایت کشور عزیز ایران خواهند داشت.

برآنیم که با برگزاری رویدادی با عنوان جشنواره صنعتی در حوزه‌ی لوازم خانگی بستر مناسبی جهت هدایت ایده‌ها و ایجاد ارتباط بین صاحبان ایده و صنعتگران این حوزه شکل دهیم.

مراحل این رویداد به شرح زیر است :

۱- شرح موضوع و اهداف رویداد

۲- آموزش مهارت‌های لازم

۳- جمع‌آوری ایده‌ها و کمک به پرورش آنها

۴- داوری ایده‌ها و ارائه آنها به شرکت‌های سرمایه‌گذار

۵- فراهم آوردن مقدمات لازم برای تجاری‌سازی ایده‌های انتخاب شده

آموزش مهارت‌های لازم

در ادامه با برگزاری همایش‌هایی، مهارت‌های لازم برای ایده‌پردازی و تبدیل ایده به محصول به شرکت‌کنندگان آموزش داده می‌شود. محتوا و تعداد همایش‌های آموزشی، متناسب با نیاز مخاطبان رویداد می‌باشد. شرکت در این همایش‌ها کاملاً اختیاری است.

همایش‌ها

هدف از برگزاری همایش‌ها، آموزش کل فرآیند تجاری‌سازی و در واقع فرآیند لازم برای تبدیل ایده به محصول نهایی و تولید ثروت است. همایش‌ها به گونه‌ای انتخاب شده‌اند که سبب ارتقا سطح کیفی ایده‌ها و ترغیب شرکت‌کنندگان جهت ارائه آنها بشود. این مهارت‌ها شامل همه بخش‌های پیرامون این رویداد، از پیدایش ایده تا نحوه بهبود آن و همچنین ارائه آن به سرمایه‌گذار و عملی کردن آن می‌باشد.

همایش اول: ایده‌پردازی و شریک‌پذیری

در این همایش، اصول پرورش ایده و تیم‌سازی برای آماده کردن ایده جهت ارائه به سرمایه‌گذاران آموزش داده خواهد شد. پس از ایجاد شناخت، در مرحله دوم به تشریح مهارت‌های شریک‌پذیری و تیم‌سازی پرداخته می‌شود. همچنین رفتارهای تیمی و کار تیمی در این همایش بررسی می‌شود.

همایش دوم: بوم‌کسب و کار

یکی از مهم‌ترین بخش‌های این همایش، تدوین مدل کسب و کار است که طرح تجاری و افق‌های پیش‌روی هر کسب‌وکار و منابع مالی و انسانی مورد نیاز به دقت ارزیابی و تدوین می‌شود. شرکت‌کنندگانی که در همایش اول با اصول ایده‌پردازی آشنا شده‌اند، در این مرحله با نحوه ارائه‌ی ایده خود به بازار هدف آشنا می‌شوند. از اهداف همایش می‌توان به آموزش تدوین طرح کسب و کار، ارائه طرح‌هایی که موفق به جذب سرمایه شده‌اند و البته معرفی انواع همکاری بین سرمایه‌گذار و ایده‌پرداز اشاره کرد.

این رویداد می‌تواند هم به افرادی که قصد شرکت در مسابقه نهایی را دارند کمک کند و هم به شرکت‌کننده‌های آزاد.

همایش سوم: چالش‌های حوزه لوازم خانگی

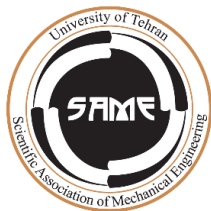
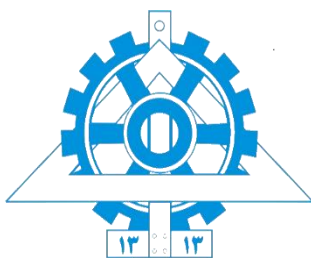
در این مرحله، که با هماهنگی کامل با اسپانسرها برگزار می‌شود، اصول کامل و قوانین شرکت در مسابقه تشریح می‌شود. سعی می‌شود در این مرحله به خواسته‌های روز در این صنعت توسط شرکت‌های مطرح در این حوزه و موانع و چالش‌های پیش رو پرداخته شود تا شرکت‌کنندگان بتوانند در راستای این مباحث به پردازش ایده‌های خود برای شرکت در مسابقه بپردازند.

عنوان	تاریخ	محتوا	مدرس
همایش اول	۱۶ اسفند	ایده پرداززی و شریک پذیری	-
همایش دوم	۲۲ اسفند	بوم کسب و کار	-
همایش سوم	۲۲ فروردین	ویژه حوزه لوازم خانگی	-

تقویم اجرایی رویداد

شروع: ۱۹ دی ۱۳۹۶





رویداد سالانه‌ی مکانیک
دانشگاه تهران