

بسمه تعالی



دانشگاه تهران
پردیس دانشکده‌های فنی
دانشکده مکانیک



جشنواره صنعتی با محوریت لوازم خانگی

برگزار کننده: انجمن علمی مهندسی مکانیک دانشگاه تهران

زمستان ۹۶ - بهار ۹۷

جمع‌آوری ایده‌ها

پس از فراگیری آموزش‌های لازم، شرکت‌کنندگان به ایده‌پردازی می‌پردازند و ایده‌های خود را در قالب طرح ارائه می‌دهند. تعیین پارامترهای ارزیابی ایده و انجام ارزیابی آنها توسط کارشناسان شرکت‌های فعال در این حوزه و سخنرانان همایش در دو مرحله زیر انجام خواهد شد:

الف) داوری اولیه:

پس از جمع‌آوری ایده‌ها در بازه‌ی زمانی یک هفته‌ای، داوری اولیه بر روی ایده‌ها توسط تیم داوری انجام خواهد شد. با توجه به معیارهای تعیین شده، از حدود ده درصد ایده‌های ارسالی برای ارائه حضوری دعوت می‌شود تا در حضور داوران به تشریح ایده خود بپردازند. اعضای تیم داوری متعاقباً اعلام خواهد شد.

ب) داوری نهایی و انتخاب برنده‌های رویداد:

پس از ارائه و داوری نهایی ایده‌ها، تیم‌های اول تا سوم اعلام خواهند شد که جوایز آنها به ترتیب سه، دو و یک میلیون تومان خواهد بود.

به تیم‌های پذیرفته شده جهت حضور در داوری نهایی، راهنمایی‌های مورد نیاز جهت ثبت ایده داده می‌شود تا مشکلی از نظر حق مالکیت و محرمانه بودن ایده‌ها به وجود نیاید. از طرفی به تیم‌هایی که موفق به ثبت ایده‌های خود نشده‌اند نیز فرم‌هایی تحویل داده می‌شود تا با صورت جلسه کردن ارائه آنها و به امضا رسیدن آن توسط داوران و کارشناسان حاضر، مشکلی در خصوص افشای ایده‌ها پیش نیاید و تیم‌ها بدون هیچ دغدغه‌ای به ارائه کامل ایده‌های خود بپردازند.

در نهایت سرمایه‌گذار با توجه به توانایی عملیاتی شدن و صرفه اقتصادی ایده‌های ارائه شده، به مشارکت با تیم‌های منتخب خواهد پرداخت. قالب همکاری بین ایده پرداز و سرمایه‌گذار با توجه به نوع ایده انواع متفاوتی خواهد داشت که با توجه به توافق صورت گرفته بین طرفین خواهد بود.

زمینه‌های ارائه ایده

اولین گام برای ارائه هر ایده‌ای، تشریح دلایل نیاز به آن و دورنمای استفاده از آن است. در زیر به برخی از زمینه‌های ایده‌ها اشاره شده:

۱- **محصولات جدید:** به طور کلی شامل طراحی محصول، مواد اولیه لازم برای تولید، فرآیند تولید محصول، طراحی ظاهری محصول، تخمین قیمت نهایی و جامعه هدف می‌شود.

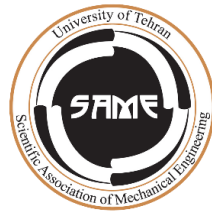
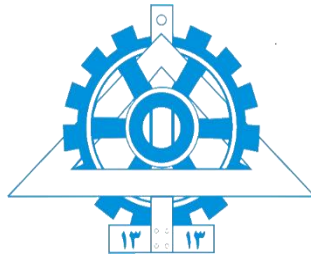
۲- **اصلاح یا ارتقا یک محصول:** ایده می‌تواند در قالب پیشنهادی برای اصلاح یا ارتقا محصول در مباحث عملکرد بهینه، طراحی، روش تولید و یا دیگر زمینه‌های مرتبط به آن باشد. هدف از این اصلاح و ارتقا می‌تواند افزایش بهره‌وری تولید، کاهش هزینه، ایجاد تغییرات مناسب بازاریابی، افزایش فروش و ... باشد.

۳- **روش تولید:** ارائه روشی نوین برای تولید یا ایجاد تغییرات در مراحل از چرخه تولید محصول به منظور صرفه جویی در وقت و هزینه، استفاده از حداکثر توان پرسنل خط تولیدی و ... باشد.

لازم به ذکر است، تیم‌های شرکت کننده موظف به تعیین وضعیت تولیدی ایده هستند. برای مثال ایده ارائه شده در مرحله ساخت قرار دارد، و یا نمونه‌ی تولید شده آن به صنعت وارد شده است و یا حتی ایده صرفاً بر روی کاغذ و به صورت تئوری ارائه شده است.

معیارهای داوری ایده‌ها:

- ✓ سازگاری با محیط زیست قابل بازیافت بودن
- ✓ کاهش هزینه تولید
- ✓ جذابیت ظاهری یا عملکرد برای رقابت در بازار
- ✓ استفاده از انرژی‌های نو و تجدیدپذیر
- ✓ قابلیت صادرات و رقابت در بازارهای خارجی
- ✓ قابلیت استفاده در بحران زیست محیطی (مانند زلزله، سیل و ...)



رویداد سالانه‌ی مکانیک
دانشگاه تهران